创业基础课程补考作业布置​

**一、作业目的**​

巩固商业计划书核心要素（如市场分析、产品定位、运营规划、财务预测等）的理论知识​

提升将创业想法转化为结构化商业方案的实践能力​

培养创业风险评估与商业可行性分析的思维逻辑​

**二、商业计划书内容要求​**

需包含以下核心模块，每个模块需结合具体创业项目（可自选行业，如科技、文创、餐饮、教育等）展开详细分析：​

概况：名称、定位、愿景使命、核心团队（需说明成员分工与能力匹配度）

产品 / 服务描述：核心产品 / 服务功能、创新点、解决的用户痛点、与竞品的差异化优势​

市场分析：目标市场细分（用户画像、规模）、行业趋势、竞品分析（至少 3 家，用 SWOT 或波特五力模型分析）​

营销策略：定价策略、渠道推广（线上 / 线下具体方式）、客户获取与留存方案​

运营计划：供应链管理、生产 / 服务流程、核心资源与合作伙伴、阶段发展规划（1-3 年）​

财务规划：启动资金预算（明细分类）、收入预测（未来 3 年）、成本结构、盈利平衡点分析​

风险评估与应对：市场风险、运营风险、财务风险等潜在风险及具体应对措施​

**三、格式与字数要求​**

格式规范：采用 Word 文档打印，封面需注明 “创业基础补考商业计划书 —项目名称—姓名—班级—学号”，正文使用宋体小四字体，1.5 倍行距，段落首行缩进 2 字符​

字数要求：全文不少于 5000 字（不含封面、目录、参考文献），关键数据需标注来源（如行业报告、统计年鉴）​

**四、提交方式与截止时间**​

提交方式：桂林校区补考生提交至3126办公室纪老师处，南宁校区补考生提交至14栋117赵老师处，逾期视为放弃补考。

提交截止时间：2025年9月8日下午5点前，逾期提交不再接收，视为自动放弃补考资格

提交时需在《补考作业接收登记表》上签字确认，避免材料遗漏​

**五、评分标准（总分 100 分，60 分合格）​**

内容完整性（30 分）：核心模块无缺失，逻辑连贯​

分析深度（25 分）：市场、竞品、财务分析有数据支撑，观点具合理性​

可行性（25 分）：项目方案符合行业实际，运营与财务规划具备可落地性​ 格式规范（10 分）：符合字数与格式要求，无明显排版错误​

创新性（10 分）：产品 / 服务或商业模式具备一定创新价值​

**六、注意事项​**

需独立完成，严禁抄袭（如发现抄袭或AI，按 0 分处理）​

创业项目可基于真实想法或模拟构思，但需保证分析内容的真实性与逻辑性​